

💡企画案① 「My Style, My Run」パーソナル着用ストーリー提案機能

企画概要

ユーザーが自分のランニングスタイルやライフスタイルに合ったコーディネートやシーン別の着用イメージを“ストーリー形式”で提案される機能を実装します。実際の 30 代女性会社員の 1 日シーン(通勤・アフター5・休日の公園ランなど)を例に、商品画像・着用写真・使用コメント・簡単なストーリーを組み合わせ表示し、自分ごと化・共感を引き出します。商品レビューもストーリー型で投稿でき、共感ボタンや「私もこうなりたい」保存機能付き。

企画のポイント

- ・“自分ごと”化を促すストーリーUI
 - ・着用イメージ画像＋実体験ベースのコメント
 - ・共感ボタンやストーリーの保存機能
 - ・レビュー投稿のストーリー化(例:ビフォーアフター)
 - ・類似シーンやモデルごとのおすすめ商品遷移
-

💡企画案② 「Run with Friends」共感・シェア型ランニング SNS 連携強化

企画概要

購入検討中の商品を“友達に相談”したり“オススメを教えてください”SNS 風機能を追加。ユーザー同士がランニングの目標や悩み、コーディネート写真をサイト内でシェアし合えるコミュニティを用意。人気インフルエンサーや一般ユーザーの体験談・着用例を交え、見ているだけでワクワク・元気になれる世界観を演出します。SNS 投稿へのリンクやサイト上でのシェア促進バナーも強化。

企画のポイント

- ・ユーザー同士の“共感体験”醸成
 - ・友達や SNS での相談・シェア機能
 - ・インフルエンサー巻き込み型のコンテンツ設計
 - ・目標シェア、応援コメントなど参加型施策
 - ・ワクワク感を演出するビジュアル
-

💡企画案③ 「Be Your Heroine」自己実現サポート型ランニングウェア体験

企画概要

“あなたが自分の人生の主人公(ヒロイン)になれる”をコンセプトに、目標設定・達成ストーリー投稿・オンライン応援イベント連動などを統合。購入検討時に「なりたい自分像」を登録すると、そのイメージに合うランニングシューズやウェア、応援メッセージ、体験談が AI でカスタマイズ表示されます。購入後も「新しい自分」として日々を楽しめるサポートコンテンツ(例:自己実現ジャーナル、達成バッジ、仲間との交流)が用意され、単なる物販を超えたブランド体験を提供します。

企画のポイント

- ・“自己実現”を後押しするコンセプト
- ・理想像 AI レcommend+応援メッセージ
- ・購入後の継続サポート(ジャーナル、バッジ等)
- ・オンラインイベントや体験シェア機能
- ・ブランド世界観と連動したストーリー体験